

Réunion du 10 Octobre 2021



Théâtre de la Licorne – CHEVAL-BLANC

## LA DIFFUSION DES SPECTACLES

Bonnes pratiques et autres idées

## Programme

**10 h**

**Accueil des compagnies**

**Présentations**

**Objectifs des participants**

**11 h**

**Besoins des compagnies**

**Expression et recensement**

**12 h**

**Repas ( tiré du sac )**

**14 h**

**Les bonnes pratiques**

**La démarche**

**16 h**

**Clôture**

*Il est indispensable de bien définir ce que l'on veut faire , car tout le reste en dépend .*

## Le produit c'est-à-dire quelle pièce ?

UNE PIECE ?

LAQUELLE ?

Qui sommes-nous ?

- Débutants ou pas
- Mixtes
- Semi pro.

Notre démarche artistique

- Style de spectacle
  - o Comédies, autres
- Pièces à textes
- Pièces du répertoire ...

QUELLE PIECE ?

POUR QUI ?

Nature du public

- Jeune public
- Adultes
- Public populaire
- Public initié ...

Implantation du public

- Proximité
  - o Amis
  - o Sympathisants
  - o Quartier , village
- Localités voisines, départ. ,
- Région, National, International
- Festivals
- Salles de théâtre, lieux associatifs

QUELLE PIECE ?

AVEC QUI ?

Nos comédiens :

- Motivations
- Disponibilité
- Activité de loisir ou réel intérêt ?

Autres moyens humains

- Régisseur
- Costumier
- Décorateur ...

QUELLE PIECE ?

AVEC QUOI ?

Moyens matériels

- Finances
  - o Technique
  - o SACEM / SACD
  - o Décor
  - o Transports ...

QUELLE PIECE ?

QUAND ?

Fréquence des répétitions

Fréquence des représentations ( nombre )

( Voir disponibilités des moyens humains )

*Il est important de savoir où l'on va jouer pour s'adapter et servir au mieux la pièce .*

## La **distribution** c'est-à-dire **où jouer** ?

OU JOUER ?

**LE TRANSPORT ?**

Plusieurs contraintes :

- Volume des décors, nombre d' accessoires , nombre de comédiens ...

OU JOUER ?

**LE LIEU ?**

Appréhender le lieu :

- L'espace scénique est-il trop grand ? Trop petit ? Est-il modulable ?
- Comprend-il des projecteurs, une régie ...
- Comment est l' acoustique ?

OU JOUER ?

**L'INSTALLATION ?**

Matérielle :

- Peut -on accrocher, suspendre, fixer ... ?

Temporelle :

- Combien de temps faut-il pour installer / désinstaller ( La question est importante pour les Festivals )
- Communiquer les fiches techniques, plan de feux ...

OU JOUER ?

**LA SALLE ?**

Quelle est la capacité d'accueil de la salle ?

*Un savoir-faire à connaître : le faire-savoir .*

## Faire Savoir c'est-à-dire la communication

### FAIRE SAVOIR ?

### LES SUPPORTS ?

- Utiliser les es médias  
( Selon l' ambition de la troupe )
- Tracts
  - Journaux
  - Radios
  - Les réseaux sociaux
  - Le site de la troupe, de l' ATV, de la FNCTA Régionale

### FAIRE SAVOIR ?

### LES CONTACTS ?

- Exploiter les ressources :
- Relationnel : maintenir des contacts fréquents
  - Événementiel : invitations à la première
  - Fichiers de sympathisants, d'associations à tenir à jour pour envoi de courriels, newsletters, SMS ...

### OU JOUER ?

### LA REACTIVITE ?

- Saisir les opportunités
  - Répondre rapidement aux propositions
  - Organisation parfaite :
    - o Agenda partagé ...
    - o Utilisation d'outils informatiques \*
- 
- Il existe des logiciels gratuits qui permettent de confectionner des tracts ( flyers ) ou des newsletters ( Tracts ou nouvelles envoyées par mail )  
Exemple : Scribus et Sendinblue .

*Cachets ? Chapeau ? Défraiements ? Partage de recettes ? ...*

## **Mon spectacle vaut combien ? c'est-à-dire le prix .**

LE PRIX ?

COMPOSANTS

- Commencer par déterminer un coût :
  - o Frais de déplacement, d'hébergement, de restauration + « cachet »
- Selon les finances de la troupe, la promotion de la pièce, un choix « déficitaire » peut être adopté
- Quelles sont mes relations avec le diffuseur du spectacle ?
- Le prix doit être cohérent par rapport au spectacle et au public ( voir quelle pièce et pour qui ? )

### **En conclusion :**

**De la politique artistique, du choix de la Pièce dépendent tout le reste de façon cohérente , les lieux de représentation, la logistique, la communication ... Il faut donc mettre en place les outils qui permettront au mieux la diffusion de vos spectacles .**

## Mes notes