

## Réunion FNCTA CD84 du 10 10 2021 à La Licorne de Cheval Blanc

Nous avons été heureux de nous retrouver entre troupes du Vaucluse avec les représentants de « la Posada de don Quichotte » de Cavaillon, le « Rêve Eveillé de .... », la troupe d'Uchaux, le « grain de sable » d'Orange, « l'Albatros » de pernes, le « Théâtre de la Ronde » de Sorgues et « La Licorne » de Cheval Blanc.

Un rappel de l'intérêt de **l'adhésion à la FNCTA (de chaque comédien)** a été fait : assurances, tarif préférentiel à la SACD, calendrier des festivals, connaissance des troupes, stages, etc... Les **unions régionales** permettent des rencontres intéressantes afin de créer des liens, et une meilleure diffusion des spectacles.

Deux choses ressortent de l'audit des troupes qu'avait fait Mireille et Richard ( FNCTA et ATV) :

1. **La diffusion des spectacles : faire venir des spectateurs et jouer hors de chez soi** demande un gros travail de communication :
  - a. Celle-ci se fait principalement grâce aux **relations** que les dirigeants des troupes entretiennent régulièrement avec les responsables des salles, les mairies ou les associations. Parfois ces responsables changent et il faut recréer le contact ce qui n'est pas toujours facile. Oser démarcher, **insister**, faire participer les comédiens à la pub.
  - b. Etablir un **fichier** regroupant les différents contacts
  - c. **Parler de sa troupe** : sur les réseaux sociaux, dans la presse, par mail, sms...
  - d. **Faire connaître son projet dès le début des répétitions**
  - e. **Penser à la tournée** le plus tôt possible : matériel, décors, plan de feu etc...
  - f. Si on ne connaît personne dans un lieu, ne pas hésiter à contacter les responsables par courrier, mails ou téléphone. **Oser proposer** des rencontres. Adresser des affiches, des photos, des dossiers présentant son spectacle. Aller distribuer des tracts sur place. Bref « mouiller le maillot » !
  - g. **Se renseigner sur le lieu**, sa capacité, le public, la technique... certains sont à déconseiller, d'autres sont agréables. Ne pas accepter de jouer pendant les repas et éviter les fêtes de village. On peut aussi jouer des petites formes, chez des particuliers, dans des jardins ou des appartements. Il est alors inutile de le déclarer à la SACD ou à la SACEM.
  - h. S'assurer dès le départ de la **disponibilité des comédiens**, de leurs « dates impossibles ». Prévoir le **calendrier** le plus tôt possible. **Décider combien de fois on veut jouer** : certains veulent jouer beaucoup, d'autres préfèrent changer souvent de projet. S'assurer de leur motivation et expliquer la nécessité du travail pour réussir.
  - i. Ne pas dépasser la durée des spectacles de **1h30**
  - j. La **captation vidéo** du spectacle pose un problème à toutes les troupes. Elle est le plus souvent demandée par les organisateurs des festivals. Même si évaluer un spectacle vivant sur vidéo est contraire à l'esprit du théâtre, c'est souvent le moyen le plus simple de sélection des spectacles.
    - i. **Elle doit être de bonne qualité**. Elle peut être confiée à un spécialiste : par exemple André Siegel à Sorgues pour environ 250 € s'occupe de tout (film et montage). Contact : [suzanne-siegel@sfr.fr](mailto:suzanne-siegel@sfr.fr) et [andre-siegel@gmail.com](mailto:andre-siegel@gmail.com), 06.26.33.65.92 et 06.11.21.54.51
    - ii. Bien choisir l'endroit où elle va se faire (éviter les grandes salles des fêtes)
    - iii. Quand ? Générale, 1° ou plus tard ? Chacun a ses préférences.

- iv. La présence d'un public est souhaitable pour l'ambiance
  - k. **Le prix** : A négocier selon l'intérêt de l'organisateur, le lieu, la capacité de la salle...
    - i. Demander une somme fixe : 500 € ? par ex.
    - ii. Un minimum pour les frais ?
    - iii. Partage de recette ?
    - iv. Au chapeau ?
  - l. **La pub papier** : Affiches, tracts...
    - i. Certaines **mairies** en fournissent
    - ii. Sur internet : économique mais on fait soi-même sa maquette
      - 1. Rapid flyer
      - 2. Print'o clock
    - iii. Chez les imprimeurs : bien mais plus cher
2. Les **Relations entre les troupes** nous intéressent tous par nos échanges de pratiques et de solutions aux problèmes communs.
- a. **L'ATV-CD84 possède un site** <https://www.atv-fncta84.com> où on peut trouver les bulletins d'inscription des festivals de Bédarrides (3 au 6 mars 22) et de Monteux 28 avril au 1<sup>er</sup> mai 22). **Bulletins en ligne sur le site.**
  - b. Ils éditent une **newsletter** en fonction des informations à diffuser. Pour que votre spectacle y soit diffusé (et transmis à l'union régionale) contact : [jullienv@neuf.fr](mailto:jullienv@neuf.fr) avec votre texte et des photos avec légende.
  - c. Par leur biais, les troupes peuvent émettre leurs **demandes** : accessoires, costumes, sono, recherche de comédiens etc....
  - d. Des **stages** peuvent être organisés.
    - i. Il faut qu'il y ait **au moins 10 participants** pour payer les intervenants. Les troupes peuvent partager les frais en prenant en charge une partie du prix (50% par ex). Pour 3 demi-journées de WE, le tarif est souvent de 40 € par personne.
    - ii. Les troupes peuvent **exprimer quels sont leurs souhaits en matière de formations**. Ex : Comment aborder un texte, Régie lumière, création lumineuse...
  - e. Les festivals sont des lieux de rencontre particulièrement intéressants. Il faut insister pour que le maximum des comédiens des troupes participantes y assiste.
3. La **motivation des comédiens** est très variable et c'est constaté par tous. Certains viennent passer un bon moment mais ne s'investissent que peu, ne vont pas au théâtre et ne participent pas beaucoup ou sont souvent absents.
- Il est important de bien évaluer cette dimension avant de monter un spectacle. Ne pas hésiter à rappeler la nécessité de travail personnel entre les répétitions et de disponibilité pour les représentations.
- Ne pas hésiter à monter plusieurs spectacles en fonction de la motivation de chacun. Prévoir des remplaçants ou doubler les rôles est une possibilité que certains utilisent.

**En conclusion**, fût un plaisir et un enrichissement de partager toutes ces notions entre nous et de resserrer nos précieux liens. Merci à Mireille et à Richard pour leur investissement et

**QUE VIVE LE THÉÂTRE !**